



Despre noi



Cuprins

Cuvânt introductiv	4
Promisiunea noastră	5
Istorie și viitor	6
Daikin în lume	8
Daikin în Europa	10
Fabrica viitorului	12
Pregătiți pentru viitor	13
Fapte și cifre	14
Mediu	16
Responsabilitatea socială corporativă (CSR)	20





Frans Hoorelbeke (stânga)

Președinte
Se pun bazele Daikin Europe N.V.

Masatsugu Minaka (dreapta)

Președinte
Se pun bazele Daikin Europe N.V.



Mesajul din partea managementului

Urmărim o creștere sustenabilă și o societate durabilă prin avans tehnologic și înțelegerea resurselor umane

Cuvânt introductiv

Aerul ne înconjoară 24 de ore pe zi.

La Daikin, viitorul aerului este principala noastră grijă. Ne utilizăm expertiza privind aerul, pasiunea pentru inovație și măiestria tehnologiei pentru a îmbunătăți aerul pe care îl respirăm. Aceasta este misiunea noastră.

Pentru mai multe informații, vizitați daikin.eu.



Promisiunea noastră

Promisiunea noastră este să garantăm clienților că pot conta pe Daikin pentru cel mai ridicat nivel de confort, pentru a se putea concentra pe activitățile lor profesionale și personale. Ne luăm angajamentul de a ne dedica excelenței în tehnologie, orientării spre design și celor mai ridicate standarde de calitate, astfel încât clienții noștri să poată să conteze pe confortul pe care îl furnizăm. Promisiunea noastră pentru protejarea planetei este absolută.

Produsele noastre promovează consumul redus de energie, iar noi inovăm continuu pentru a reduce și mai mult impactul asupra mediului al soluțiilor HVACR (încălzire, ventilare, aer condiționat, refrigerare). Suntem deschizători de drumuri într-un domeniu în care alții doar ne urmează. Ne vom continua supremația globală în domeniul soluțiilor HVACR, deoarece expertiza specializată în toate sectoarele de pe piață la care se adaugă cei 90 de ani de experiență ne permit să furnizăm plusvaloare în cadrul unor relații de lungă durată, bazate pe încredere, respect și credibilitate.

Etosul avangardist

Ne luăm angajamentul de a continua etosul nostru avangardist, tratând provocările ca oportunități pentru a produce soluții tot mai performante. Vom stimula inovația și vom depune toate eforturile pentru clienții și compania noastră. Vom fi pregătiți și echipați pentru a face lucrurile altfel. Ne vom ghida după valorile de bază ale brandului nostru și ne vom bucura de un succes durabil, cu o creștere continuă.

Responsabilitate

Avem responsabilitatea de a proteja mediul în toate activitățile Daikin. Toate politicile, practicile și procesele noastre sunt concepute și implementate având la bază durabilitatea mediului.

1924

Akira Yamada pune bazele Osaka Kinzoku Kogyosho Ltd. astfel se naște Daikin

1933

Cercetări asupra agenților frigorifici cu fluor

1935

Se produce cu succes fluorocarbonul gazos.

1938

Primul sistem de refrigerare Daikin

1936

Sistemul de refrigerare Mifujirator este utilizat ca primul sistem de aer condiționat din Japonia pentru trenuri.

1951

Daikin devine primul producător japonez în serie de echipamente de aer condiționat independente și compacte.

1957

Este dezvoltat primul compresor rotativ japonez.



1966

A demarat producția de agregate de răcire centrifugale

1958

S-a introdus primul aparat de aer condiționat compact cu pompă de căldură.



1969

S-a dezvoltat primul sistem multi split

1973

Se pun bazele Daikin Europe N.V. (complex de producție, sediu administrativ și depozitare) la Ostend, Belgia.

1982

Se lansează VRV (volumul variabil al agentului frigorific) pe piața japoneză.

1978

Se lansează aparatul de aer condiționat Sky Air pentru aplicații comerciale.

1984

Daikin vinde primul aparat de aer condiționat cu inverter.

1994

Daikin Europe primește certificatul de asigurarea calității conform ISO 9001

2006

S-a lansat Daikin Altherma.
S-a lansat Ururu Sarara.

1997

Daikin Europe N.V. introduce compresorul swing

1995

Producția sistemelor VRV, Sky Air și multi split este transferată din Japonia în Europa.

2007

S-a lansat noua casetă cu jet circular.

2009

S-a lansat Daikin Emura.
S-a lansat Daikin Altherma de temperatură ridicată.

2010

S-a lansat Nexura - o unitate interioară cu panou termic radiant.

Primul producător care a primit eticheta ecologică pentru pompele de căldură cu Daikin Altherma de temperatură scăzută.

S-a primit certificatul pentru sisteme de management al sănătății și securității ocupaționale (OHSAS) 18001.

2015

S-a lansat seria VRV-i - primul sistem VRV de pe piață divizat în 2 părți: schimbătorul de căldură și compresorul.

2013

S-a lansat prima unitate cu agent frigorific R-32 - Ururu Sarara Bluevolution.

2012

S-a lansat tehnologia VRV IV.

2015

Acces global gratuit la brevete pentru echipamentele cu agentul frigorific de următoarea generație, R-32.

2016

Achiziția producătorului de sisteme de refrigerare comercială, Zanotti, pentru extinderea gamei actuale de refrigerare.
S-a înființat Daikin Air Conditioning Egypt (SAE).



Istoria Daikin

Aerul pe care îl respirăm

Aerul este esențial pentru existența noastră, iar rolul nostru de a-l proteja devine tot mai important. Încă de la înființare, în 1924, ne-am luat angajamentul de a depăși provocările tot mai sofisticate cu care se confruntă aerul și de a deveni principalul producător de echipamente de aer condiționat. Utilizând tehnologia noastră avansată, furnizăm produse și soluții de sistem excepționale, pentru a garanta medii de viață confortabile și durabile pentru toți oamenii și toate regiunile din lume.

Aceasta a fost și va fi misiunea Daikin.

Pasiunea noastră pentru inovație a început din 1924. Credem că inovația este parte a ADN-ului nostru și ceea ce ne ajută să creăm și să dezvoltăm cele mai bune produse de pe piața HVACR, dar și să fim liderul în furnizarea de soluții de aer pentru viitor.

2017

VII TORUL DAIKIN . . .

Din 2006 până în 2017, Daikin a achiziționat mai mulți producători de sisteme de încălzire și aer condiționat pentru a-și consolida poziția pe piață. OYL Industries, compania-mamă a McQuay International, AAF International și J&E Hall, ROTEX GmBA, Airfel, TEWIS

Prezența globală a facilităților de producție Daikin

Daikin, un adevărat lider în soluții de climatizare pentru orice regiune

Calitatea de a fi unic

Daikin este singurul producător implicat în toate etapele de producție, vânzare și servizare pentru o gamă largă de produse de aer condiționat. Producem propriile compresoare și efectuăm cercetări în domeniul substanțelor chimice și al agenților frigorifici.

Echipele noastre de specialiști satisfac nevoile fiecărei regiuni, climat și cultură, furnizând controlul asupra celor patru elemente ale aerului: temperatură, umiditate, debit și curățenie.

Avem o prezență globală în 145 de țări. Acest lucru ne oferă multe avantaje, nu numai în domeniul vânzărilor și producției, ci și pentru a cunoaște cerințele și dorințele locale privind soluțiile pe care le oferim. Fiind implicați activ în aceste regiuni și țări, știm ceea ce își doresc clienții și le putem anticipa nevoile. Din acest motiv, ne producem produsele în diferite regiuni din lume.

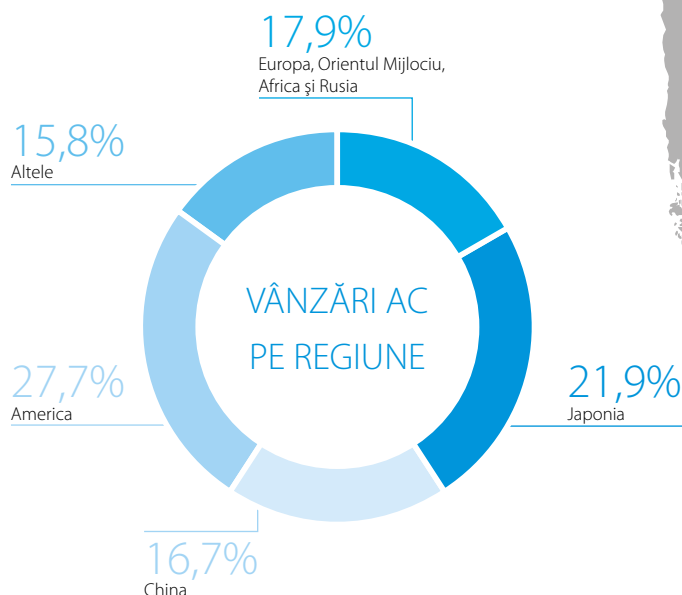
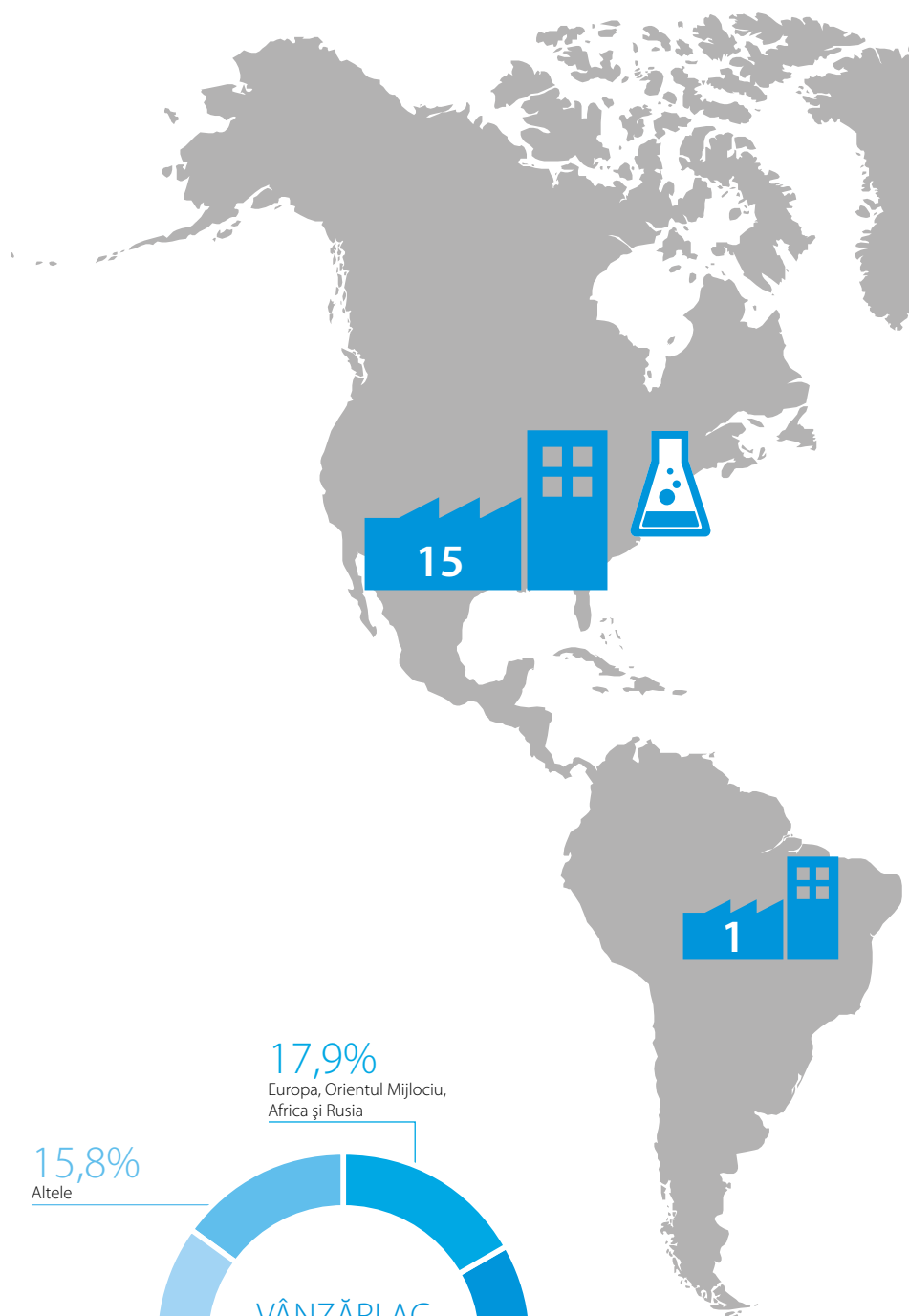
Facilități de producție în detaliu

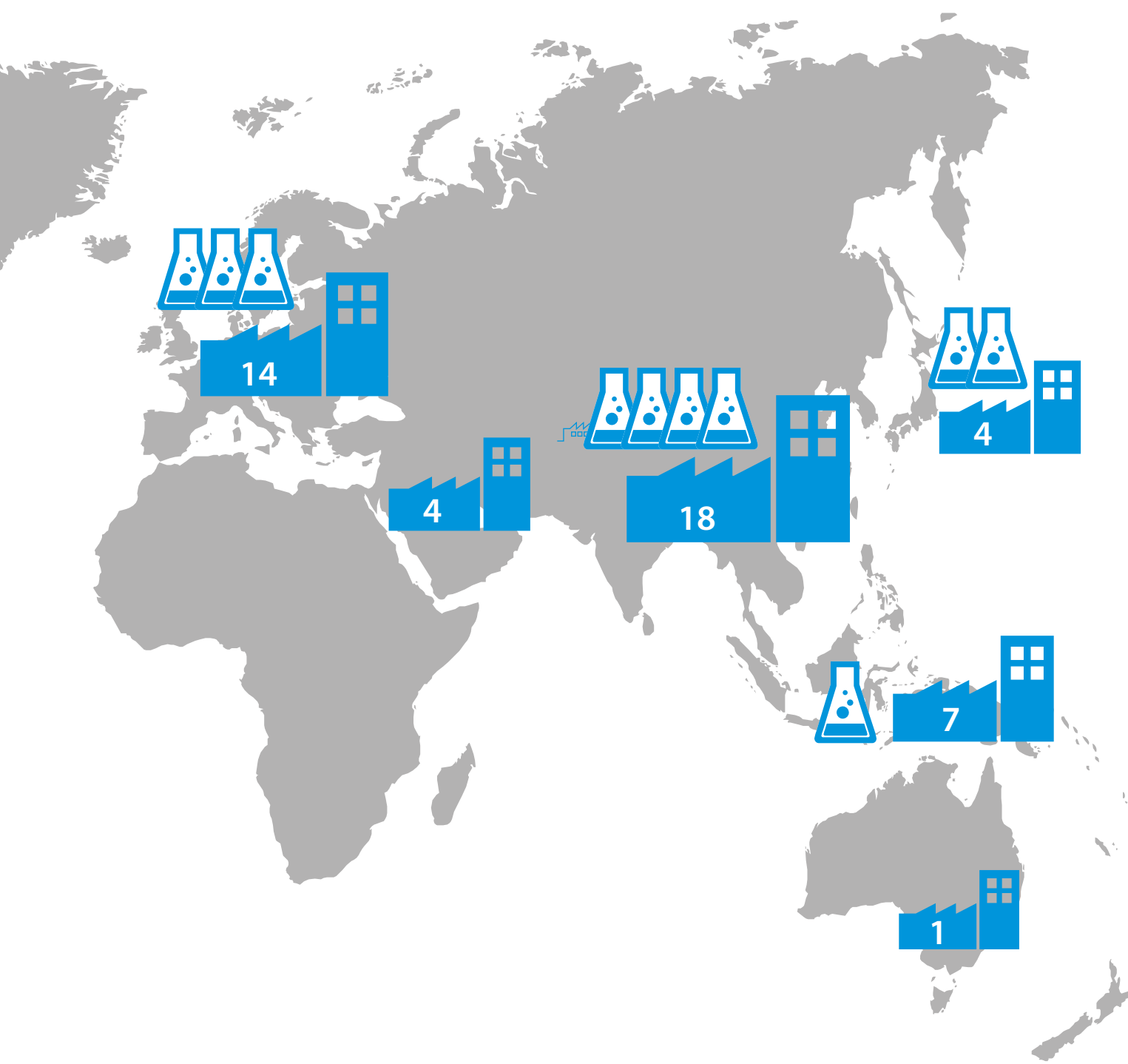
AC: concentrație mai puternică în Asia

Compresoare: situație similară

Substanțe chimice: sediul din Europa este la Dusseldorf, cu două fabrici de producție în Oss (NL) și Lyon (FR)

Achizițiile recente au adăugat fabrici noi, inclusiv: McQuay Cramlington, Cecchina și Milano, ROTEX (Güglingen GER), Zanotti și Tewis.





Fabrici de producție aer condiționat



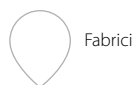
Fabrici de producție substanțe chimice

Fabricile de producție Daikin din Europa

Daikin Europe N.V. găzduiește fabrica de producție și sediul administrativ pentru Europa, dar și centrul pentru vânzări și marketing din zona EMEA.

Fabricile din Europa, din Pilsen și Brno (Republica Cehă), dar și cele din Cecchina și Milano (Italia), Cramlington (Marea Britanie) și Hendek (Turcia) contribuie la capacitatea și la optimizarea timpilor de la comandă la livrare pe toate piețele.

Odată cu achiziția producătorului german de sisteme de încălzire Rotex GmbH, Daikin Europe N.V. și-a lărgit oferta de produse și și-a extins prezența pe piața sistemelor de încălzire. Iar achiziția producătorului italian, Zanotti, și a celui spaniol, Tewis, a permis extinderea portofoliului de produse pe piața de refrigerare.



Fabrici

Se pun bazele Daikin Europe N.V.

Suprafața fabricii 26.000 m²
Începerea producției 1973
Gama de produse Daikin Altherma, Sky Air, VRV, miniagregate de răcire, refrigerare

McQuay Cramlington

Suprafața fabricii 14.214 m²
Începerea producției 1966
Gama de produse centrale de tratare a aerului

Daikin Applied Europe - Milano

Suprafața fabricii 6.450 m²
Începerea producției 2008
Gama de produse centrale de tratare a aerului

Daikin Applied Europe - Cecchina

Suprafața fabricii 21.000 m²
Începerea producției 1969
Gama de produse agregate de răcire + compresoare

Rotex heating systems GmbH

Suprafața fabricii 14.970 m²
Începerea producției 1973
Gama de produse Încălzire, panouri solare, rezervoare de depozitare

Daikin Industries Czech Republic

Suprafața fabricii 43.319 m²
Începerea producției 2004
Gama de produse Split, Sky Air și VRV, încălzire

Daikin Device Czech Republic

Suprafața fabricii 24.361 m²
Începerea producției 2006
Gama de produse compresoare, acumuloare, vase sub presiune, cutii BS: cutii hidro, rezervoare de apă caldă menajeră

Daikin TURKEY AS

Suprafața fabricii 55.000 m²
Începerea producției 1999
Gama de produse aparate de aer condiționat rezidențiale, centrale de tratare a aerului, centrale termice, ventiloconvectoare, radiatoare cu panou

Zanotti – Pegognana (IT)

Suprafața fabricii 38.000 m²
Începerea producției 2016
Gama de produse Refrigerare

Zanotti + Tewis – Valencia (ES)

Suprafața fabricii 6.500 m²
Începerea producției 2016
Gama de produse Refrigerare

Zanotti – Ipswich (UK)

Suprafața fabricii 4.750 m²
Începerea producției 2016
Gama de produse Refrigerare

Alte facilități de producție din Europa includ J&E Hall, AAF și producția de agenți frigorifici





Daikin a câștigat distincția Factory of the Future

Vă anunțăm cu mândrie că Daikin Europe N.V. (DENV) este câștigătorul distincției Factory of the Future 2017.

Printre cele 265 de companii participante (65% fiind IMM-uri), DENV a fost una din cele cinci companii recunoscute pentru creșterea lor substanțială și angajamentul de a furniza producție de talie mondială. Distincția Factory of the Future a fost prezentată de Made Different, o organizație comună care promovează viitorul producției în Belgia.

Fabricile viitorului

Cum se definește o Fabrică a viitorului? Conform Made Different, o fabrică a viitorului (Factory of the Future) reprezintă Industria 4.0 (cea de-a patra revoluție industrială), o viziune având la bază șapte criterii pentru a măsura succesul unei companii de producție în secolul XXI. Aceste criterii includ capacitatea fabricii de a încorpora tehnologii avansate, până la dezvoltarea de producție inteligentă și durabilă, cu o orientare către tehnologie. În plus, viziunea accentuează o abordare bazată pe oameni, considerând angajații ca un capital semnificativ pentru dezvoltarea viitoare a unei companii.

Îmbrățișând schimbarea

Locația fabricii de producție a DENV din Ostend, Belgia, servește și ca sediu regional al multinaționalei Daikin Industries Ltd., fiind responsabilă pentru dezvoltarea, conectarea digitală, testarea, producția și comercializarea de soluții de climatizare pentru Europa, Orientul Mijlociu și Africa. Odată cu expansiunea recentă a Centrului de cercetare și dezvoltare al Daikin (C&D), DENV a început să implementeze un Plan de reformă a fabricii, care are la bază principiile Kaizen, filozofia japoneză de îmbunătățire continuă. De la începerea Planului de reformă a fabricii, DENV a înregistrat o productivitate cu 30% mai ridicată pe linia de producție și în departamentul de presare, un stoc cu 30% mai mic și un plan de producție mai rapid. Concentrându-se pe schimbare ca elementul principal al succesului, DENV și-a consolidat poziția ca un hub de inovare și dezvoltare al Dakin Global.



Pregătiți pentru viitor

MÂNDRIA și entuziasmul fiecărui angajat constituie forțele motivoare din spatele strategiei grupului.

Producție

- › Aproape de nivelul 3 S, flexibilă la schimbările din piață
- › Inteligentă, simplă, suplă

Reducere

- › A impactului asupra mediului a produselor pe întregul ciclu de viață

Inovare

- › Pentru a dezvolta noi produse și soluții inteligente, centrate pe nevoile clienților

Diversitate

- › Pentru a extinde activitatea de aer condiționat și a investi în dezvoltarea pompelor de căldură, a produselor aplicate și de refrigerare

Autonomie

- › Pentru a crea un mediu de lucru în care persoanele să lucreze cu entuziasm și să experimenteze creșterea



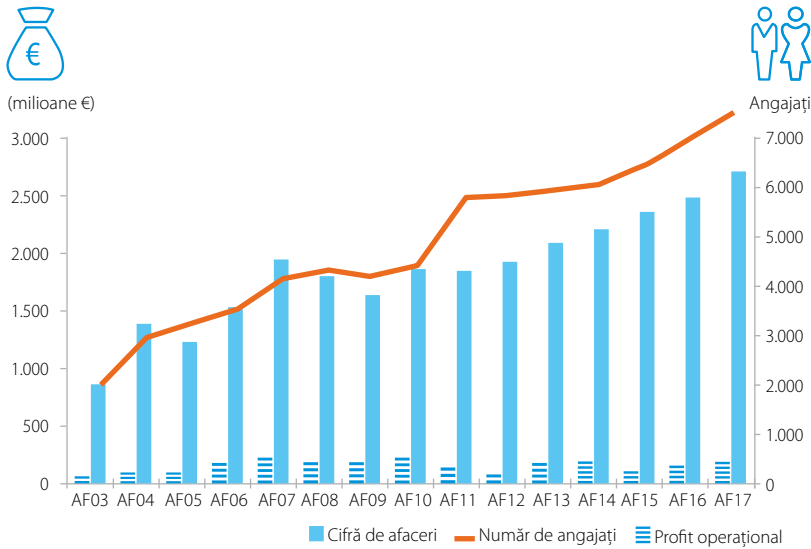
Fapte și cifre

70.263 de umeri susțin compania noastră

O companie este la fel de bună pe cât sunt de buni oamenii care lucrează în ea. Fiind un jucător de talie mondială, avem cel puțin 70.263 de angajați pasionați care lucrează în fiecare zi. Fiecare din acești angajați este pregătit pentru a furniza cele mai bune soluții pentru a crea climatul perfect pentru tine, indiferent de regiunea în care locuiești.

Daikin Europe N.V. este parte a Daikin Industries Ltd. De-a lungul anilor, cifra de afaceri și numărul de angajați au crescut semnificativ pentru a răspunde cererii tot mai mari pentru produsele Daikin la nivel mondial, situație ilustrată de cele mai recente cifre înregistrate de Daikin Industries Ltd. și de Daikin Europe N.V.

Daikin Europe N.V. pe scurt (AF17)



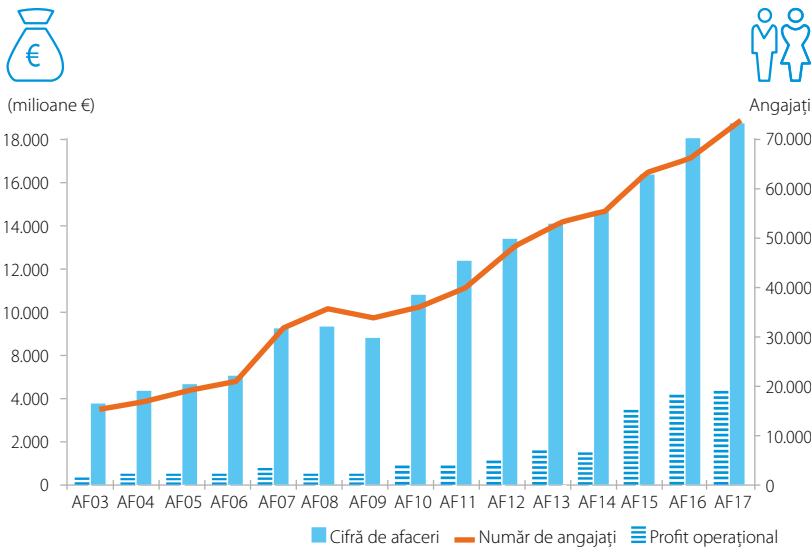
Se pun bazele Daikin Europe N.V.

Din 1973 - Ostend (Belgia)
Președinte Dl. Minaka



Angajați: 7.605
Cifra de afaceri cons.: 2.515,55 mil €
Profit operațional cons.: 184 mil €

Daikin Industries Ltd. pe scurt (AF17)

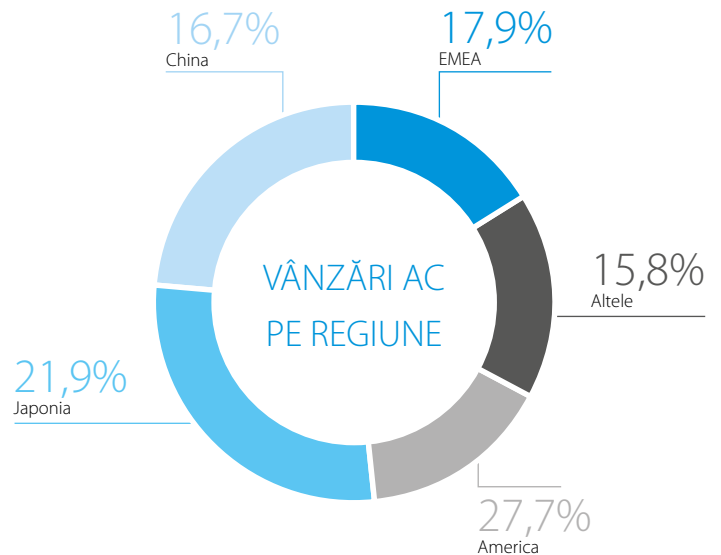
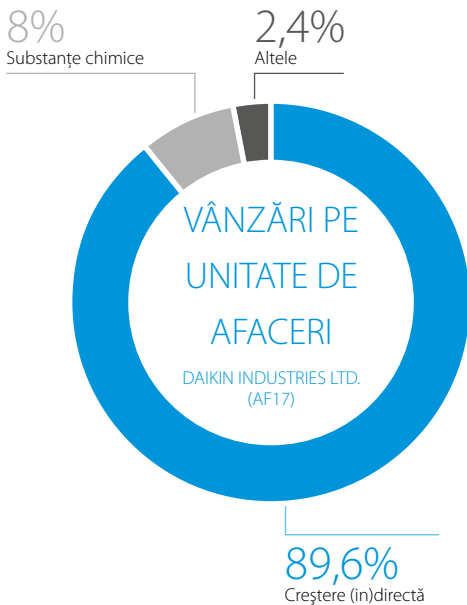


Daikin Industries Ltd.

Din 1924 - Osaka (Japonia)
Președinte și CEO: Dl Togawa



Angajați: 70.263
Cifra de afaceri cons.: 17.620 mil €
Profit operațional cons.: 11.951,5 mil €



In all of us,
a green heart



Mediu

Politica noastră de mediu se bazează pe următoarele principii fundamentale:

1. Vom proiecta și dezvolta produsele și procesele noastre astfel încât să minimizăm consumul de energie și de resurse, luând în considerare întregul ciclu de viață al produselor.
Acest demers include reciclarea, acolo unde acest lucru este posibil și limitarea deșeurilor din ambalaje.
2. Vom lua măsuri de protecție pentru a gestiona în mod eficient agenții frigorifici și de a stimula designul și producția de produse pe bază de agenți frigorifici cu un impact redus asupra mediului.
3. Angajații beneficiază de instruire și informații necesare pentru a pune în aplicare aceste obiective ale politicii.
4. Inițiativele noastre de management de mediu vor fi astfel comunicate încât toate nivelurile din organizație să fie bine informate cu privire la obiective și la implementarea acestora.
5. Aceste inițiative de management vor fi evaluate periodic prin verificări și audituri pentru a îmbunătăți continuu performanța noastră de mediu.
6. Toate produsele, procesele și serviciile Daikin vor respecta cel puțin legislația aplicabilă.





Obiectivele de mediu ale Daikin Europe N.V.

Utilizarea durabilă a energiei

Daikin Europe N.V. caută constant moduri pentru a reduce consumul de energie al fabricilor de producție și pentru a utiliza surse sustenabile de energie.

Reducerea impactului asupra mediului al agenților frigorifici și îmbunătățirea eficienței energetice a produselor noastre

Daikin Europe N.V. și-a luat angajamentul de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră ale produselor sale prin reducerea impactului agenților frigorifici și îmbunătățirea eficienței energetice.

Creșterea reciclării produselor și reducerea deșeurilor

Daikin Europe N.V. a luat în considerare posibilitatea de reciclare în etapa de dezvoltare a produselor prin utilizarea principiilor scării Lansink*. Această preocupare pentru reciclare și reducerea deșeurilor continuă în toate etapele de viață ale produsului (producție, transport și logistică, instalare, întreținere etc.), până la eliminarea responsabilă a acestuia la sfârșitul duratei utile de viață.

Gestionarea substanțelor chimice și a preparatelor

Daikin Europe N.V. depune eforturi pentru a asigura siguranța optimă la manipularea și depozitarea substanțelor chimice. Aici intră căutarea de produse mai noi și mai sigure, care să înlocuiască tehnologiile existente.

Dezvoltarea de produse cu impact redus asupra mediului

Daikin Europe N.V. și-a luat angajamentul de a respecta toată legislația de mediu. În plus, normele privind aprovizionarea ecologică evidențiază și mai clar faptul că produsele sale sunt avansate în ceea ce privește impactul redus asupra mediului.

Continuarea eforturilor la un nivel european

Daikin Europe N.V. își adaptează continuu politica de mediu la cadrele legislative locale, europene și globale. Acest lucru stimulează și promovează aplicarea strictă a legislației și formularea de recomandări de facilitare a implementării.

Un model de responsabilitate de mediu

Daikin Europe N.V. urmărește să fie o companie model, furnizând instruire și informații despre impactul asupra mediului al activităților sale. Compania susține și comunică cu organizațiile externe, vecinii și comunitatea în sens larg, fiind reprezentată în grupurile de lucru din industriile relevante.

*Scara Lansink; principiile sau metodele de gestionare a deșeurilor, stabilite de un parlamentar olandez – Ad Lansink – și reprezentate de o scară cu mai multe bare. Barele reprezintă o ierarhie de moduri tot mai bune de gestionare a deșeurilor într-un mod care respectă mediul.

Creșterea de emisii de gaze cu efect de seră în atmosferă

La scară globală, se observă o creștere a emisiilor de gaze cu efect de seră în atmosferă.

- › 65% din emisiile de gaze cu efect de seră sunt cauzate de oameni, prin utilizarea de combustibili fosili și procese industriale.
- › 2% din emisiile de gaze cu efect de seră sunt generate de emisiile de gaze fluorurate cu efect de seră (gazele F), precum HCF utilizați în agenții frigorifici (pe lângă HFC, dar utilizate în alte scopuri sunt PFC și SF6).

Principalele sectoare care utilizează HFC sunt:

- › Refrigerare (40-58%)
- › Aer condiționat (21-40%)

Regiunile care consumă cea mai mare cantitate de HFC sunt China, urmată de SUA, Orientul Mijlociu și Asia.

Deși cota de gaze fluorurate este încă mică (2%), acest număr ar putea crește de 4-5 ori până în 2050, dacă nu se iau măsuri, iar producția de aparate de aer condiționat și de produse de refrigerare crește.

Reducerea utilizării de combustibili fosili și utilizarea de surse regenerabile de energie se numără printre acțiunile principale pentru reducerea impactului schimbărilor climatice.

IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Elveția.

Avem o istorie lungă de îmbunătățire continuă a produselor noastre

Directiva UE privind proiectarea ecologică stabilește standardele minime de eficiență pentru produsele cu impact energetic. În cazul eficienței sezoniere, Daikin respectă și devansează obiectivele UE de mediu, dezvoltând mai multe tehnologii cu eficiență energetică și eliminând treptat sistemele mai vechi. Datorită acestei abordări, putem reduce emisiile de gaze cu efect de seră și îmbunătăți calitatea produselor.

din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră

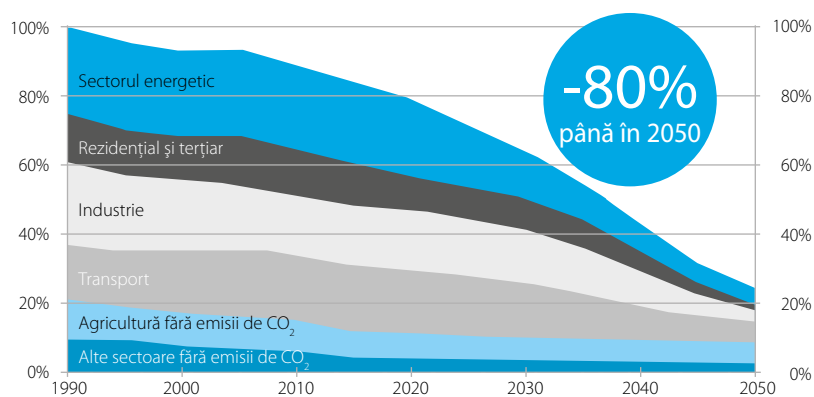




Importanța eficienței energetice

- › Uniunea Europeană a stabilit o foaie de parcurs pentru a reduce cu 80% emisiile de gaze cu efect de seră până în 2050.
- › Această foaie de parcurs impune reducerea emisiilor cu până la 20% până în 2020 și cu până la 40% până în 2030.
- › Aici sunt incluse emisiile din sectorul energetic, domeniul rezidențial și cel terțiar și aplicațiile industriale. Acțiunile principale sunt reducerea consumului de energie și includerea mai multor surse regenerabile de energie.
- › Emisiile determinate de agenții frigorifici sunt scăzute, dar se depun deja eforturi pentru a reduce impactul acestora.

Foaia de parcurs a UE către o economie cu un consum redus de combustibili fosili





Responsabilitatea socială corporativă (CSR)

Responsabilitatea socială corporativă

Daikin a crescut rapid devenind un grup corporativ global. Această extindere a venit cu așteptări și mai mari din partea societății și cu nevoia unei responsabilități sociale corporative (CSR) mai pregnante.

CSR pentru noi

CSR ne ajută să ne punem în aplicare responsabilitățile sociale în cadrul relațiilor noastre cu părțile interesate de la nivel global. Acest lucru ne crește valoarea ca și corporație și contribuie la dezvoltarea durabilă a societății. Vom contribui la societate prin intermediul activităților de afaceri, respectând legea și principiile etice. Vom fi foarte sensibili la nevoile fiecărei regiuni, contribuind în acest timp la societate. Vom include activitățile CSR ca o parte integrantă a activităților noastre pentru ca acestea să contribuie la o performanță mai bună a activității. Activitățile CSR se vor desfășura având la bază o comunicare deschisă, bidirecțională cu societatea, garantând astfel că ne asumăm responsabilitatea și că suntem transparenți în toate activitățile noastre.

Teme CSR principale

Cele patru teme principale au fost definite în funcție de valoarea pe care o oferim:

- › Mediu
- › Crearea de noi valori
- › Satisfacția clienților
- › Resurse umane

Am stabilit cinci teme CSR fundamentale pentru activitățile noastre:

- › Guvernanța corporativă
- › Respectarea drepturilor oamenilor
- › Managementul lanțului de aprovizionare
- › Implicarea părților interesate
- › Comunități

Valorile noastre de bază

Încă de la înființare, Daikin s-a bazat pe trei principii corporative principale, care sunt promovate intens printre angajați:

- › Credibilitate deplină
- › Management inovator
- › Relații armonioase între membrii echipei

Urmărim să creștem individual prin impunerea de obiective personale ambițioase și prin încrederea în potențialul nostru infinit. Și, împreună, depunem eforturi să devenim un grup corporativ de talie mondială. Un grup în care angajații noștri își pot manifesta mândria și entuziasmul și în care sunt susținuți de relațiile bazate pe încrederea reciprocă între angajați și conducere.



Centrul de Tehnologie și Inovație (TIC) din Japonia

Experți prin experiență

Recunoaștem că am ajuns la stadiul actual prin ani de experiență. Acest concept de îmbunătățire continuă ne permite să ne adaptăm și să evoluăm ca și companie.

Reușim să facem acest lucru pentru că:

- › Suntem singurul producător care produce elemente de expansiune (in)directă, compresoare și agenți frigorifici.
- › Obiectivul nostru este să producem mereu cele mai bune produse, lucru posibil numai dacă avem în spate cea mai bună politică de calitate, de exemplu, testare imediată în timpul procesului de producție.
- › Avem o rețea bine dezvoltată de distribuitori, afiliați, dealeri și instalatori, susținută de consultanți în vânzări.
- › Avem o rețea bine dezvoltată de vânzări, susținută de departamentul de service.

Iar aceste elemente ne permit să avem o rețea puternică și complexă pe piața HVACR.

Centrul de Tehnologie și Inovație (TIC) din Japonia

Centrul de Tehnologie și Inovație (TIC) vizează crearea de noi valori, având la bază cele mai bune tehnologii din lume și produse cu grad ridicat de diferențiere. Din acest motiv, persoane cu diverse pregătiri se adună din toate locațiile companiei, dar și din exterior, pentru a-și consolida punctele forte și pasiunea pentru a transforma TIC într-o locație în care să provoace inovația colaborativă.

Produse din Europa pentru Europa

Daikin Europe N.V. a lansat un Centru de Dezvoltare în Europa (EDC), cu o activitate vastă. În viitor, EDC va deveni un centru de cercetare și dezvoltare important în Europa, având sediul la Ostend și sateliți în Republica Cehă și Germania.





Daikin Airconditioning Central Europe - Romania SRL

Calea Floreasca Corp B, etaj 8., RO-014459 Bucuresti, Romania · Tel.: 0040/21/307 97 - 00 · Fax: 0040/21/307 97 29 · e-mail: office@daikin.ro · www.daikin.ro

ECPRO18-600

-01/19



Publicația este doar informativă și nu reprezintă o ofertă cu caracter de obligativitate din partea Daikin Europe N.V. Daikin Europe N.V. a alcătuit conținutul acestei publicații cât mai adecvat posibil. Nu se oferă niciun fel de garanție, explicită sau implicită, cu privire la completitudinea, acuratețea, gradul de încredere sau adecvarea pentru un anumit scop a conținutului publicației sau a produselor și serviciilor prezentate aici. Specificațiile pot fi modificate fără o notificare prealabilă. Daikin Europe N.V. respinge explicit orice răspundere legală pentru orice pierderi directe sau indirecte, în cel mai larg sens, ca rezultat al utilizării sau în legătură cu utilizarea și/sau interpretarea acestei publicații. Întregul conținut cade sub incidența drepturilor de autor ale Daikin Europe N.V.

Imprimat pe hârtie albă fără clor.